

リクナビ2020  
プレサイト  
(商品コード:17720)

適用開始日 2018/4/2

「顧客訪問料」「企画書・プレゼン資料」「撮影料」項目について…料金記述が無い項目については発生ベースで当社規定の料金をお支払しますが、事前に当社担当者までご連絡ください。

◆案件ディレクションの原稿形態定義

原稿形態	過去原稿	定義	MAX業務量
新規原稿	なし	新規案件	200%
部分流用	あり	考える要素あり、or50%以上の赤字修正	100%
赤字のみ流用	あり	考える要素がなく、50%未満の赤字修正	50%
完全流用	あり	業務量が0%のもの	0%

C	D	新	部	赤	完
	新	新	新	部	部
	部	新	部	部	部
	赤	部	部	赤	赤
	完	部	部	赤	完

企画名	RMC企画名	RMC企画コード	原稿形態	コピー	デザイン	HTML	案件	顧客訪問料 (時間拘束料)	企画書・ プレゼン資料	撮影料	図版作成 ※使用1点につき	WEB固定 フォーマット 画像対応料	その他料金/備考
				※1画面または 1件につき	※1画面または 1件につき	※1画面につき	ディレクション						
基本企画 (会社トップ画面)	HRリクナビ 基本企画	C47	新規(1案とそれに付随する修正を含む)	7,200	-	-	7,200	-	-	-	-	-	「私たちはこんな事業をしています」(200W)、「みなさんにはこんな仕事をさせていただきます」(200W)のみを制作した場合は、部流料金となります。なお、2項目両方、いずれか一方を制作した場合ともに同じ部流料金となります。エントリー(制作依頼)もそのように受けてください。
			部流	5,800	-	-	5,800	-	-	-	-		
			赤字	2,200	-	-	2,200	-	-	-	-		
			完流	-	-	-	800	-	-	-	-		
インターンシップ 基本企画 (IS 基本企画)	HRリクナビ 基本企画	C47	新規(1案とそれに付随する修正を含む)	6,000	-	-	6,300	-	-	-	2,500	300 /1点	撮影料が発生する場合は、事前に各課組織長へご相談ください。 ※画像の制作は、新規のみ対応 任意項目だが、画像を入稿した場合は料金:300円 ※キャッチ、本文はコピー料に含む。
			部流	4,800	-	-	5,100	-	-	-	-		
			赤字	1,800	-	-	1,900	-	-	-	-		
			完流	-	-	-	700	-	-	-	-		
インターンシップ WEBエントリーシステム	HRリクナビ WES/せみwes	C51	新規(1案とそれに付随する修正を含む)	2,000	-	-	4,500	-	-	-	-	-	コピー料金は、「コピーを作成した場合」にのみ発生します。 WESの質問なし入稿の場合、コピー料金は発生しません。
			部流	1,600	-	-	3,600	-	-	-	-		
			赤字	600	-	-	1,400	-	-	-	-		
			完流	-	-	-	500	-	-	-	-		

リクナビ2020  
プレサイト  
(商品コード:17720)

適用開始日 2018/4/2

「顧客訪問料」「企画書・プレゼン資料」「撮影料」項目について…料金記述が無い項目については発生ベースで当社規定の料金をお支払しますが、事前に当社担当者までご連絡ください。

原稿形態	過去原稿	定義	MAX業務量
新規原稿	なし	新規案件	200%
部分流用	あり	考える要素あり、or50%以上の赤字修正	100%
赤字のみ流用	あり	考える要素がなく、50%未満の赤字修正	50%
完全流用	あり	業務量が0%のもの	0%

◆案件ディレクションの原稿形態定義

C	D	新	部	赤	完
新	新	新	部	部	部
部	新	部	部	部	部
赤	部	部	赤	赤	
完	部	部	赤	完	

企画名	RMC 企画名	RMC 企画 コード	原稿 形態	コピー ※1画面または 1件につき	デザイン ※1画面または 1件につき	HTML ※1画面につき	案件 ディレクション	顧客訪問料 (時間拘束料)	企画書・ プレゼン資料	撮影料	図版作成 ※使用1点に つき	WEB固定 フォーマット 画像対応料	その他料金/備考
				C112 追加:C11Y	C113 追加:C11Z	C11H	C11A 追加:C11X	C115	C111	C130	C110	C110	
アピール情報 3カセット	HRリクナビ アピール情報	C49	新規(1案とそれに付随 する修正を含む)	8,000	-	-	6,800					300 /1点	※過去原稿 画像を流用 時、発生しな い
			部流	6,400	-	-	5,400				2,500 /1点		
			赤字	2,400	-	-	2,100						
			完流	-	-	-	700						
アピール情報 2カセット	HRリクナビ アピール情報	C49	新規(1案とそれに付随 する修正を含む)	6,000	-	-	6,800					300 /1点	※過去原稿 画像を流用 時、発生しな い
			部流	4,800	-	-	5,400				2,500 /1点		
			赤字	1,800	-	-	2,100						
			完流	-	-	-	700						
アピール情報 1カセット	HRリクナビ アピール情報	C49	新規(1案とそれに付随 する修正を含む)	3,200	-	-	5,000					300 /1点	※過去原稿 画像を流用 時、発生しな い
			部流	2,600	-	-	4,000				2,500 /1点		
			赤字	1,000	-	-	1,500						
			完流	-	-	-	500						

リクナビ2020  
プレサイト  
(商品コード:17720)

適用開始日 2018/4/2

「顧客訪問料」「企画書・プレゼン資料」「撮影料」項目について…料金記述が無い項目については発生ベースで当社規定の料金をお支払しますが、事前に当社担当者までご連絡ください。

原稿形態	過去原稿	定義	MAX業務量
新規原稿	なし	新規案件	200%
部分流用	あり	考える要素あり、or50%以上の赤字修正	100%
赤字のみ流用	あり	考える要素がなく、50%未満の赤字修正	50%
完全流用	あり	業務量が0%のもの	0%

◆案件ディレクションの原稿形態定義

C	D	新	部	赤	完
		新	部	部	部
		部	新	部	部
		赤	部	部	赤
		完	部	部	赤

企画名	RMC 企画名	RMC 企画 コード	原稿 形態	コピー ※1画面または 1件につき	デザイン ※1画面または 1件につき	HTML ※1画面につき	案件 ディレクション	顧客訪問料 (時間拘束料)	企画書・ プレゼン資料	撮影料	図版作成 ※使用1点に つき	WEB固定 フォーマット 画像対応料	その他料金/備考
				C112 追加:C11Y	C113 追加:C11Z	C11H	C11A 追加:C11X	C115	C111	C130	C110	C110	
ライト	プレミア特集 ライト 理系セグメント特集 ライト (一覧画面のみ)	HRリクナビ プレミア特集 <一覧のみ>	C45	新規(1案とそれに付随 する修正を含む)	6,400	-	-	4,500	-	-	-	2,500 /使用1点	300 /1点 ※過去原稿 画像を流用 時、発生しな い
				部流	5,200	-	-	3,600					
				赤字	2,000	-	-	1,400					
				完流	-	-	-	500					
通常参画	プレミア特集 通常参画 理系セグメント特集 通常参画 (一覧画面)	HRリクナビ プレミア特集 <一覧+詳細>	C46	新規(1案とそれに付随 する修正を含む)	6,400	-	-	4,500	新規に限り、 8h分は案件 ディレクション料に 含む。 ※8hを超えた 分は別途お支 払します ※新規以外は 発生ベースで お支払します	-	設定あり ※ディレクター による撮影は 2,000/1点 (スキャニ ング料を含む)	2,500 /使用1点	300 /1点 ※過去原稿 画像を流用 時、発生しな い
				部流	5,200	-	-	3,600					
				赤字	2,000	-	-	1,400					
				完流	-	-	-	500					
	プレミア特集 通常参画 理系セグメント特集 通常参画 (特集専用 詳細画面)	HRリクナビ プレミア特集 <一覧+詳細>	C46	新規(1案とそれに付随 する修正を含む)	12,000	-	-	13,500					
				部流	9,600	-	-	10,800					
				赤字	3,600	-	-	4,100					
				完流	-	-	-	1,400					

リクナビ2020  
プレサイト  
(商品コード:17720)

適用開始日 2018/4/2

「顧客訪問料」「企画書・プレゼン資料」「撮影料」項目について…料金記述が無い項目については発生ベースで当社規定の料金をお支払しますが、事前に当社担当者までご連絡ください。

◆案件ディレクションの原稿形態定義

原稿形態	過去原稿	定義	MAX業務量
新規原稿	なし	新規案件	200%
部分流用	あり	考える要素あり、or50%以上の赤字修正	100%
赤字のみ流用	あり	考える要素がなく、50%未満の赤字修正	50%
完全流用	あり	業務量が0%のもの	0%

C	D	新	部	赤	完
新	新	新	部	部	部
部	新	部	部	部	部
赤	部	部	赤	赤	赤
完	部	部	赤	完	完

企画名	RMC企画名	RMC企画コード	原稿形態	コピー	デザイン	HTML	案件	顧客訪問料	企画書・	撮影料	図版作成	WEB固定	その他料金/備考							
				※1画面または1件につき	※1画面または1件につき	※1画面につき	ディレクション	(時間拘束料)	プレゼン資料	※使用1点につき	フォーマット画像対応料									
				C112 追加:C11Y	C113 追加:C11Z	C11H	C11A 追加:C11X	C115	C111	C130	C110	C110								
検索結果画面 フォトPR	PC表示用	バナー共通	C08	新規(3案とそれに付随する修正を含む)	6,000	18,900	-	9,000	新規に限り、4h分は案件ディレクション料を含む。 ※4hを超えた分は別途お支払します ※新規以外は発生ベースでお支払します	5,000	設定あり ※ディレクターによる撮影は2,000/1点(スキャニング料を含む)	-	-	●新規原稿は、3案およびそれに付随する修正を含んだ一律料金です。(新卒商品の料金お支払い例のページ参照) ●企画書料は、PC用、スマホ用を個別に作成した場合、それぞれに発生します。ただし、PC、スマホ共通の企画書や同一企画書などに関しては1本分(5000円)となります。						
				部流	4,800	15,100	-	7,200												
				赤字	1,800	5,700	-	2,700												
				完流	-	-	-	900												
	スマホ表示用	バナー共通	C08	新規(3案とそれに付随する修正を含む)	6,000	18,900	-	9,000							新規に限り、4h分は案件ディレクション料を含む。 ※4hを超えた分は別途お支払します ※新規以外は発生ベースでお支払します	5,000	設定あり ※ディレクターによる撮影は2,000/1点(スキャニング料を含む)	-	-	●スマホ表示用をPC表示用のサイズで作成する場合でも、コピーは新規料金が発生します。 ただし、デザインとディレクションは部流料金のみ発生します。
				部流	4,800	15,100	-	7,200												
				赤字	1,800	5,700	-	2,700												
				完流	-	-	-	900												
ホームページリンク (GIF画像リンク)	バナー共通	C08	新規(3案とそれに付随する修正を含む)	4,000	7,000	-	6,800	-	-	-	-	-	●新規原稿は、3案およびそれに付随する修正を含んだ一律料金です。(新卒商品の料金お支払い例のページ参照) ●バナーで使用したイラストはデザイン料に含まれます。 クライアントのオーダーなどによるオリジナルイラストが発生する場合は、各課組織長へご相談ください。							
			部流	3,200	5,600	-	5,400													
			赤字	1,200	2,100	-	2,100													
			完流	-	-	-	700													
スマートフォントップパネル広告	バナー共通	C08	新規(3案とそれに付随する修正を含む)	4,000	7,000	-	6,800							-	-	-	-	-	●新規原稿は、3案およびそれに付随する修正を含んだ一律料金です。(新卒商品の料金お支払い例のページ参照) ●バナーで使用したイラストはデザイン料に含まれます。 クライアントのオーダーなどによるオリジナルイラストが発生する場合は、各課組織長へご相談ください。	
			部流	3,200	5,600	-	5,400													
			赤字	1,200	2,100	-	2,100													
			完流	-	-	-	700													